

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Conceção e implementação de plataforma digital, otimização da presença em redes sociais e criação de content marketing para promoção da marca "Restaurante Ramires"

**CÓDIGO DO PROJETO:** AÇORES-03-0853-FEDER-102371

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a competitividade das PME

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** RBRPT - ESPECIALIDADES GASTRONÓMICAS E COMÉRCIO, LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 9 801,00€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 9 801,00€

**DESCRIÇÃO:** É assumido, por parte da administração, que a Rbrpt - Especialidades Gastronómicas e Comércio, Lda. possui uma grande lacuna no que toca ao mundo digital. O investimento na Economia Digital não tem merecido, até ao momento, a devida atenção. A estratégia digital resume-se à presença nas redes sociais (com a página no Facebook) e nas plataformas "TripAdvisor", "UberEats" "Slurpy", "RestaurantGuru" e "Horario" o que se tem mostrado insuficiente para a dinamização do seu negócio. É desta forma que a inclusão da empresa no projeto Vale PME Digital se revela uma decisão acertada.

De uma forma sucinta os problemas identificados são:

- Ausência de uma estratégia digital sólida;
- Sem presença na web com possibilidade de compra (e-commerce B2C)
- Fraco posicionamento nos motores de busca;
- Redes sociais não profissionalizantes;
- Fraco posicionamento nos motores de busca.

**RESULTADOS:** O "Restaurante Ramires" propõe-se por meio deste projeto apostar no digital e tornar o negócio disponível 24 horas por dia, todos os dias do ano, eliminando as barreiras quer na fase de captação de novos clientes, quer na fase de concretização do negócio.

De forma sucinta as soluções seriam as seguintes:

- Desenvolvimento de estratégia digital;
- User-Centered Design (UX);
- Desenho e implementação de plataforma e-commerce B2C totalmente personalizada;
- Otimização dos motores de busca (SEO);
- Intervenção e dinamização profissionalizante nas redes sociais (Facebook e Instagram);
- SEA (3 campanhas a desenvolver no Google Adwords)

A plataforma será especialmente desenvolvida às reais medidas da empresa e cuidadosamente planeada e desenvolvida para corresponder às expectativas do perfil de clientes que a empresa pretende chegar com

os seus produtos. Trata-se de uma solução integrada que foi planeada e desenvolvida de raiz, não podendo ser equiparada a uma solução padrão.

Ao nível do impacto da implementação desta solução na empresa podemos afirmar que as mudanças são significativas uma vez que tiveram um forte carácter de INOVAÇÃO ao modelo de negócio atual nas dimensões de PROCESSO e MARKETING.

### Tipologias de Investimento:

O investimento assume várias tipologias, as quais são representadas no gráfico seguinte:

